

R CRO S0B S04 R46 INT QBXB

## TRAPIANTI: AL VIA CAMPAGNA NAZIONALE PER DONAZIONI CONTINUA CRESCITA DONAZIONI ANCHE NEL 2005

(ANSA) - ROMA, 4 MAG - Continua anche nei primi mesi del 2005 la crescita delle donazioni di organi, con un +6,6%, e una diminuzione del 2,2% dei rifiuti. Ma molto rimane ancora da fare, secondo gli addetti ai lavori, anche per sensibilizzare la popolazione. Per questo partirà anche quest'anno, domenica 8 maggio, la Campagna nazionale trapianti, giunta ormai alla sua terza edizione.

A presentare l'iniziativa, promossa dal ministero della Salute e dal Centro nazionale trapianti (Cnt), il sottosegretario alla Salute Domenico Di Virgilio, i rappresentanti delle associazioni di volontariato e il direttore del Cnt Alessandro Nanni Costa.

"Il nostro obiettivo - spiega Domenico Di Virgilio - è quello di rendere omogeneo sul territorio nazionale il numero di donazioni. La differenza che c'è tra regioni settentrionali e meridionali non dipende certo da una minore sensibilità degli abitanti, ma da problemi organizzativi che non consentono di garantire lo stesso numero di prestazioni ovunque. L'altra finalità che ci proponiamo di raggiungere è quella di sensibilizzare maggiormente i medici e le strutture ospedaliere, perché collaborino e comunichino meglio tra di loro, e abbiano un approccio più consapevole e meno brusco con le famiglie che si trovano ad affrontare questa scelta. Il compito del ministero, insieme al Cnt - ha proseguito - sarà quello di coordinare a livello nazionale il lavoro delle associazioni capofila, che organizzeranno il lavoro a livello territoriale".

La campagna, che durerà per tutto il 2005, si articolerà su diversi fronti con molte iniziative su tutto il territorio nazionale, grazie alla collaborazione di associazioni e regioni.

Dall'8 al 15 maggio ci sarà la settimana della donazione e del trapianto, organizzata dall'Aned, cui parteciperanno tutti gli atleti delle federazioni sportive, indossando in campo la bandana con il simbolo dell'iniziativa. L'11 maggio a Pavia sarà la volta del calcio, con il triangolare tra la nazionale italiana trapiantati, la nazionale cantanti e la rappresentativa dei medici, con il calcio di avvio di Andriy Shevchenko e Carlo Ancelotti, giocatore e allenatore del Milan. Tra i vari calciatori che hanno assicurato il loro appoggio all'iniziativa, anche i capitani della Roma e della Lazio, Francesco Totti e Paolo Di Canio, e i calciatori del Milan.

L'Aido (Associazione italiana per la donazione di organi) curerà invece dei seminari universitari sulla donazione e il trapianto con gli studenti del Sism (Segretariato nazionale studenti in medicina) in 28 università, mentre le associazioni Liver.Pool, Forum, Acti, Aitf e Associazione Marta Russo si

occuperanno di diffondere materiale divulgativo e sviluppare altre iniziative di sensibilizzazione dei giovani.

Si potrà contribuire all'iniziativa anche dal sito internet, [www.daivaloreallavita.it](http://www.daivaloreallavita.it), dove sarà possibile compilare la tessera del donatore (opzione scelta finora da 2000 persone), avere informazioni e approfondimenti sul tema e consultare il calendario delle iniziative. Al 30 aprile le visite al sito della campagna sono state 5,5 milioni, 17% in più rispetto all'anno scorso. A dare supporto alla campagna ci sarà anche il numero verde istituito presso il Centro nazionale trapianti, 800.333.033, per rispondere alle domande dei cittadini e costruire una banca dati sulla popolazione.

"Certo - conclude Di Virgilio - i fondi destinati all'iniziativa, meno di 1 milione di euro, non sono molti, ma speriamo di poter fare di più per quello che è uno degli obiettivi principali del piano-sanitario 2003-2005. Nel frattempo, invitiamo la gente a donare di più il cordone ombelicale, scelta fatta solo dal 25% delle donne, perché non informate. Allo stato attuale infatti, i risultati nella ricerca si sono ottenuti con le cellule staminali adulte, e non con quelle embrionali".  
(ANSA).

YN8-CR

04-MAG-05 16:36 NNNN

ZCZC